**Звітування**

*По закінченні кампанії кожна ЦБ, інша бібліотека - учасник , відділ бібліотеки готує звіт про проведення кампанії у вигляді текстового документу, де передбачається надання наступної інформації:*

* **Аналіз проведеної роботи за форматом та тематикою**
* **Короткий опис (1-2 речення : виконана мета, результати соц. опитувань , учасники заходів , їх кількість, партнери)**
* **Якісні показники: Нові користувачі, нові партнери, кількість виданої літератури, кількість учасників заходів, кількість учасників конкурсу**
* **Історії успіхів (читацьких та бібліотечних)**
* **Фото та відео документи, рекламна продукція, інформація у ЗМІ**
* **Плани щодо впровадження досвіду проведення кампанії в подальшій роботі**